

# PROGRAMME DE FORMATION SUR LA GESTION DES COMMERCIALE

## *Formation et intervention dans vos locaux*

### OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

À l'issue de la formation, le stagiaire doit être capable de maîtriser et d'établir les opérations de gestion multiple des tarifs

#### Public

Toute entreprise souhaitant une remise à niveau ou une initiation sur la gestion commerciale  
Entrepositaire de son personnel pour une action d'adaptation et de développement des compétences

#### Prérequis

Connaître la législation sur les droits des alcools

#### Durée

1 jours (9h-17h) Soit 7 heures de formation.

#### Lieu du Stage

En présentiel dans vos locaux, avec les ordinateurs de l'entreprise

#### Tarif

Jusqu'à 3 Participants  
890 € HT/jour, encadrement assuré par un formateur  
Au-delà nous consulter

#### Contrôles

- De l'assiduité sur feuille d'émargement par demie journée
- Des connaissances par évaluations et exercices corrigés par le formateur

#### Sanction de la Formation

Attestation de Stage

#### TARIFS DE BASE

- Deux tarifs de base
- Gestion d'après une date d'application en fonction
- des éléments du prix de revient.
- Edition Multicritères du tarif général par :
- Par famille d'un ou plusieurs articles
- Par fournisseurs
- par date de référence

#### PARAMÉTRAGE DES TARIFS

- Paramétrage du principe de tarification
- application d'un coefficient Multiplicateur au PR
- application d'une Remise au prix de vente H.T. de base

#### LIBELLE DES TARIFS SECONDAIRES

- Création des libellés des tarifs secondaires
- Possibilité de bloqué un tarif secondaire
- Liste écran des libellés des tarifs
- Edition des libellés de tarifs
- Edition des Clients rattachés à un tarif secondaire

#### TARIFS SECONDAIRES

- Création de tarif secondaires sur le principe suivant :
- Autant d'articles que l'on désire par tarif
- Autant de tarifs secondaires que l'on désire.
- Clients rattachés à un tarif secondaire
- Edition multicritères des tarifs secondaires

Saisie Multiple de tarifs secondaires

#### TARIFS DÉDIÉS

- Création de tarif dédiés sur le principe suivant :
- Autant d'articles que l'on désire par tarifs dédiés
- Un tarif dédié par client
- Edition multicritères des tarifs dédiés
- Saisie Multiple de tarifs dédiés

#### MAINTENANCE DES TARIFS

- Majoration ou minoration du tarif du : Prix d'achat non répercuté
- Prix d'achat répercuté
- Coefficient- Prix de vente
- Cette modification peut se faire sur :
  - Tarif général
  - Tarif secondaires
  - Tarif dédiés
- Cette augmentation ou cette diminution peut se faire en :
  - Pourcentage ou- Forfait
- Modification Multicritères des tarifs :
  - Pour une ou toutes les Familles
  - Pour un ou tous les Fournisseurs
  - Pour un ou plusieurs Articles
  - Déclaration d'une date d'application

#### ÉDITIONS DE TARIFS

- " écran " multicritères des prix par tarifs par clients, par articles

#### Méthodologie et Pédagogie

- La pédagogie sera active et participative avec :
- Des étapes théoriques et pratiques
- Un support de formation
- Des formateurs rôlés à l'exercice de la gestion entrepositaire